



KAKO DO INFORMACIJ ...

Komunikacija med občinsko upravo in občani

slovenščina
raziskovalna naloga

Avtor: Nejc ŠUBIC

Mentorici: Barbara PETERNEL, pr. slovenščine in univ. dipl. bibl.

Andreja BOGATAJ, pr. geo in zgo

Žiri, marec 2018

KAZALO

1 UVOD.....	1
2 TEORETIČNI DEL.....	2
2.1 SPORAZUMEVANJE (KOMUNIKACIJA).....	2
2.2 SPOROČANJE.....	2
2.3 ZASEBNO IN JAVNO BESEDILO	3
3 EKSPERIMENTALNI/EMPIRIČNI/RAZISKOVALNI DEL	7
3.1 METODOLOGIJA	7
3.2 REZULTATI	8
3.3 SMS in e-mail	12
3.4 Govorice občanov.....	12
3.5 Facebook stran Občine Žiri.....	14
3.6 Glasilo Občine Žiri Žirovske stopinje.....	17
3.7 Glasilo Loški utrip	20
3.8 Radio Sora	20
3.9 Pomembnost poznavanja lokalnih novic	21
3.10 Projekti v žirovski občini.....	22
4 INTERVJUJA	24
Intervju z gospodom Janezom Žakljem županom Občine Žiri	24
Intervju z gospo Jožico Kacin urednico Žirovskih stopinj	27
5 RAZPRAVA.....	31
6 ZAKLJUČEK/SKLEPI	33
7 VIRI IN LITERATURA.....	34
8 PRILOGE	35

II KAZALO SLIK

Slika 1: Model sporočanja	2
Slika 2: Spletna stran občine Žiri	9
Slika 3: Facebook stran občine Žiri.....	14
Slika 4: Naslovna stran Žirovskih stopinj	17
Slika 5: mag. Janez Žakelj, župan občine Žiri.....	24
Slika 6: Jožica Kacin, urednica Žirovskih stopinj.....	27

III KAZALO GRAFOV

Graf 1: Kateri vir informacij uporabljate za pridobivanje aktualnih informacij o dogajanju v občini?.....	8
Graf 2: Kako pogosto si občani ogledajo spletno stran občine?.....	10
Graf 3: Katere vsebine si najpogosteje ogledate na spletni strani občine?	11
Graf 4: Prejemanje aktualnih obvestil občine po SMS ali e-mailu	12
Graf 5: Koliko aktualnih novic o dogajanju v občini poznate iz govoric?.....	13
Graf 6: Ali zaupate govoricam?	13
Graf 7: Ali ste seznanjeni s Facebook stranjo občine Žiri?.....	15
Graf 8: Če ste uporabnik Facebook strani Občine Žiri, čemu jo uporabljate?.....	16
Graf 9: Ali si ogledate/prelistate glasilo Žirovske stopinje?	17
Graf 10: Kolikšen del vsebine preberete in si ogledate slikovno gradivo?	18
Graf 11: Ali ste zadovoljni z vsebino?	18
Graf 12: Ali preberete vsebine, ki opisujejo dogajanje v naši občini?	20
Graf 13: Ali poslušate radio Sora z namenom, da se seznanite z dogajanjem v občini?	21
Graf 14: Kakšno je vaše mnenje glede pomena poznavanja lokalnih novic?	21
Graf 15: Ali ste dovolj seznanjeni z dogajanjem v občini?.....	22

IV KAZALO PRILOG

Priloga 1: Anketa.....	35
------------------------	----

Povzetek

Cilj raziskovalne naloge je bil osvetliti komunikacijo med občino Žiri in občani Žirov. Ugotovil sem, da je komunikacija zelo pomembna med občani.

Danes, ko imamo različne vire informacij, predvsem sodobne tehnologije, me je še posebno zanimalo, kako pomembne so ustne govornice za občane oziroma koliko jim sploh zaupajo.

Povprašal sem tudi gospoda župana naše občine, kaj meni o pomembnostih informacij, in zanimalo me je, kako občani pridejo do aktualnih novic občine.

Opravljen je bil tudi intervju z gospo Jožico Kacin, urednico Žirovskih stopinj.

Naloga predstavlja, kako, kje, kako pogosto občani najdejo informacije ter kakšno vlogo pri tem imajo Žirovske stopinje, radio Sora, spletna stran občine.

Ključne besede: komunikacija, občina, občani, viri informacij, vrste besedil, govornice

Zahvala

Zahvali veljata našemu, žirovskemu županu, gospodu Janezu Žaklju in urednici Žirovskih stopinj, gospe Jožici Kacin.

Zahvaljujem se tudi vsem anketirancem, ki so izpolnili anketne vprašalnike in pripomogli k rezultatom te naloge.

1 UVOD

Za izdelovanje raziskovalne naloge sem se odločil, da si pridobim izkušnje s področja raziskovalnega dela. Razmišljal sem, kaj naj raziskujem. Izbral sem mentorici, ki sta mi pokazali od gospoda ravnatelja njima posredovano elektronsko pismo župana Občine Žiri, gospoda mag. Janeza Žaklja. Zapisal je tako: *»Pri pregledu zadnjega lokalnega časopisa občine Logatec sem zasledil zanimiv naslov – Ne zanašajte se le na govorice. Prispevek med drugim govori o tem, kako pomembno je poznati tudi lokalne novice ... Za nas na občini bi bilo zanimivo vedeti, po katerih kanalih občani pridejo do novic o dogajanj na Občini, o projektih v kraju, o dogajanju (spletna stran, FB-stran, lokalni časopis, govorice ...). Za nas, pa tudi za uredniški odbor Žirovskih stopinj bi bilo zagotovo zanimivo izvedeti od bralcev Stopinj, kaj so dobre strani lokalnega časopisa, katere novice pogrešajo ... Vse te teme bi bile po mojem lahko zanimiv izziv za raziskovalno nalogo«* (Vir: spletna pošta, ravnatelj@osziri.si, 11. 10. 2017).

Ker mi je bila tema všeč, sem se odločil, da se najprej s pomočjo teoretičnega dela seznanim, kako se dela lotiti. Kaj je to anketa, intervju, obvestilo in še in še, nato pa bom raziskal mnenje občanov o vrstah virov, ki jim služijo za pridobivanje aktualnih informacij o dogajanju v občini Žiri in predlogih za njihovo izboljšavo.

Raziskovalno delo terja veliko truda in časa, zato naj ne bi bilo samo sebi v namen. Rezultate raziskovalne naloge bom predstavil gospodu županu, uredniškemu odboru glasila Žirovske stopinje ter oblikovalcu Facebook strani Občine Žiri, ki bodo na podlagi raziskave lahko svoje usluge občanom še izboljšali.

Zastavil sem si naslednje hipoteze:

1. Največ informacij o aktualnem dogajanju v občini Žiri občani najdejo v lokalnem glasilu Žirovske stopinje.
2. Veliko občanov uporablja za pridobivanje aktualnih novic o delu in življenju v občini, elektronske medije: spletno stran občine, Facebook stran občine ter brezplačne SMS.
3. Občanom je zelo pomembno, da so seznanjeni z dogajanjem v občini.
4. Občani zelo malo zaupajo govoricam.

2 TEORETIČNI DEL

2.1 SPORAZUMEVANJE (KOMUNIKACIJA)

Jezik je temeljno sredstvo sporazumevanja. Sredstvo, s katerim lahko tvorimo in sprejemamo besedila.

Sporazumevanje (komunikacija) je izmenjavanje besedil med ljudmi. Zajema najmanj dve osebi: tistega, ki govori ali piše, in onega, ki posluša ali bere. Torej je ena od oblik človekove družbene dejavnosti (kot so pomembna skupna dejanja, npr. menjava blaga, igra, ples ...), in sicer najpogostejša in verjetno tudi najpomembnejša. Sporazumevanje obsega sporočanje in sprejemanje besedil. Oseba A kaj sporoča osebi B, ta pa njeno besedilo sprejme in ga, če obvlada isti jezik, razume. Oseba A je torej sporočevalec, oseba B pa prejemnik. Sporočevalec je lahko govorec ali pisec, prejemnik pa poslušalec ali bralec (Bešter, 2000).

2.2 SPOROČANJE

Sporočanje je dejavnost tvorjenja, prenašanja in sprejemanja sporočil. Sporočilo v jezikovni govorici imenujemo besedilo. Besedilo nastane, ko se kdo odloči, da bo določeno stvarnost, kakor se kaže v njegovi zavesti, kot stvarino (tematiko) preslikal s sredstvi danega jezika. To stori bodisi v govorni bodisi v pisni podobi. S tem omogoča, da kdo drug (ali on sam) ubesedeno stvarnost v svoji zavesti spet lahko vzpostavi, jo »zagleda«.

Sporočanje si lahko predstavljamo v obliki modela, ki sestoji iz tvorca in naslovnika besedila, in iz besedila samega. Vsako sporočanje se poleg tega dogaja v določenih prostorskih, časovnih idr. okoliščinah: te bolj ali manj vplivajo tako na nastanek besedila kakor na njegov sprejem pri naslovniku (Toporišič, 1994).

Model sporočanja:



Slika 1: Model sporočanja

Stvarnost se v besedilu predstavlja le prek tvorčeve zavesti (in podzavesti), ubesedeno pa naslovnik z druge strani spet zagledala prek svoje zavesti (in podzavesti). Vsak človek je hkrati možni tvorec in naslovnik sporočanja (vsaj določenih njihovih vrst). V dvogovornem sporočanjškem položaju sobesednika obe dejavnosti izmenoma preklapljata, tako da je eden ali drugi izmenoma tvorec oz. naslovnik. V enogovornem sporočanju je tvorec govorno tvoren (aktiven) ves čas, naslovnik pa govorno trpen (pasiven). Pri večgovornem sporočanju je še več udeležencev (Toporišič, 1994).

Vsako razumno sporočilo nastane pač zato, ker je njegov tvorec (govoreči, pisarji) hotel komu kaj povedati, mu sporočiti tako ali drugačno resnico, z njo vplivati na naslovnikovo zavest, ravnanje, voljo in podobno. Vse to pa je mogoče le, če naslovník namenjeno mu sporočilo zares dobro razume. To razumevanje moramo poslušalcu (bralcu) čim bolj olajšati, zakaj če je naše besedilo pretežko, nejasno, zapleteno, nerazumljivo, se zelo rado zgodi, da se bralec ne bo potrudil, da bi ga razumel, in tako smo govorili v prazno, če ni živo, se ob njem dolgočasi in ga neprebranega odloži. Če je preveč razvlečeno, je učinek isti« (Toporišič, 2., 1994). Kot je mogoče razbrati, je za avtorja temeljni dejavnik sporazumevanja ob tvorcu in sporočilu sicer tudi naslovník: sporazumevanje je uspešno le, če ta sporočilo razume; vendar naj bi bil za uspeh sporazumevanja odgovoren zgolj govorec ali pisec, saj je njegova naloga, da kot aktivni udeleženec sporazumevanja upošteva naslovníka, torej poslušalca ali bralca, ki naj bi bila nedejavna/pasivna.

Sporočanje je delovanje, s katerim komu posredujemo svoje znanje, želje, doživljanje, hotenje ... Sporočanje je dejavnost tvorjenja, prenašanja in sprejemanja sporočil. To lahko opravimo z različnimi sredstvi sporočanja, npr. s kretnjami, z izrazom obraza, z jokom, s pogledom (ali z besedo). Govorimo torej o nebesednem sporočanju (to je s pogledom, z jokom, s kretnjami) in besednem sporočanju (to je z izgovorjeno ali napisano besedo). Rezultat sporočanja je besedilo. Sporočilo je to, kar nekdo (sporočevalec) tvori, in to, kar nekdo (naslovník) sprejema. Sporočilo, ki ga posredujemo z besedami, povezanimi v povedi, imenujemo besedilo. Pri sporočanju vedno sodelujeta dva: sporočevalec in naslovník. Sporočevalec je oseba, ki sporoča (govori ali piše), tvori besedilo. Naslovníku posreduje svoje znanje o nečem, hotenje, svoje doživljanje. Ko tvori besedilo, mora upoštevati, komu sporoča (ali je naslovník znanec, starejša oseba ...) Naslovník je tista oseba, ki ji je besedilo namenjeno. Sporočilo sprejema (posluša, bere, gleda) in iz znamenj, s katerimi je bilo tvorjeno, prepozna, kaj sporoča. Pri tem dejanju mora upoštevati okoliščine, saj se da isto sporočilo razumeti različno (Pavlin, 1997).

2.3 ZASEBNO IN JAVNO BESEDILO

Sporočila so lahko javna ali zasebna. Javna besedila se od zasebnih ločijo po tem, da so namenjena prejemniku, ki je splošen, torej množica ljudi ali javnost. Taka besedila so objavljena v sredstvih javnega obveščanja (časopisih, revijah, po radiu, spletnih straneh ...) ali na javnih mestih (v učilnicah, uradih, na ulici ...) in sem sodijo tudi v našo raziskavo zajeta sporočila (Gomboc, 2009).

2.3 Vrste besedil

Besedila, v katerih sporočevalci pričakujejo naslovníkov odziv, se imenujejo dvogovorna besedila. Komunikacija med udeležencema sporazumevanja je dvosmerna.

Druga besedila, ki pa ne pozivajo k neposrednemu odzivu, so enogovorna. Komunikacija med udeležencema sporazumevanja je enosmerna.

2.3.1 Anketa

Anketa je besedilo, s katerim sprašujemo več ljudi o istih stvareh. Anketiranec/anketiranka je

oseba, ki odgovarja na vprašanja. Ime anketiranca nas navadno ne zanima, lahko pa zahtevamo podatke o spolu, starosti, izobrazbi; to so namreč sestavine, ki vplivajo na razlaganje rezultatov ankete.

Anketirancem lahko postavimo eno ali več vprašanj. Če je anketa obsežna (tj. obsega več vprašanj), je treba njene rezultate obdelati (napraviti povzetek, razložiti).

Preden se lotimo ankete, razmislimo, o čem bomo ljudi anketirali, to je, kaj želimo doseči z anketo. Z rezultati želimo potrditi ali ovreči neko predvidevanje.

Vsaka prava anketa ima svoj naslov in uvod. Naslov ankete naj bo tak, da bo pritegnil čim več anketirancev; torej naj bo zanimiv, udaren, aktualen ... V uvodu naj se pojasni namen anketiranja.

Anketiramo ustno (vprašani takoj odgovori) ali pisno (anketiranec svoje odgovore poda pisno).

2.3.2 Časopisna novica

Časopisna novica je krajše besedilo, ki je objavljeno v časniku ali reviji, in prinaša poročilo o nekem dogodku. Pisec novice je navadno novinar, zunanji sodelavec ali kdo drug, ki je pripravljen poročati o čem. Časopisna novica je zanimiva, če vzbuja presenečenje, če je razburljiva ali kako drugače pomembna za javnost. Navzven jo označuje naslov, ki pritegne bralca.

2.3.3 Vest

Včasih so ji rekli kraljica novinarstva. Danes je vesti manj ali pa so napisane v obliki kratke zgodbe. Klasične vesti, ki odgovarjajo na vprašanje KDO, KAJ, KDAJ in KJE niso primerne za šolsko glasilo. Zakaj ne? Ker mora vest povedati takoj (radio) oziroma čimprej (TV), najpozneje pa 24 ur od dogodka, kaj se je zgodilo.

V časopisih so priljubljene foto vesti. To je žanr, ki informacijo sporoča z jezikom fotografije. Pod njo je podpis, kjer so zapisani ključni podatki. Včasih gre za enostavni podpis pod fotografijo ali pa je to zapisano z besedami in je fotografija samo ilustracija.

2.3.4 Intervju

Intervju je pogovor z osebo, s katero želimo kaj ugotoviti, osvetliti, se o nečem seznaniti, nekoga o čem prepričati, informirati ...

Odgovori intervjuvanca so izvirni in ustvarjalni. V tem se intervju razlikuje od ankete: pri anketi so odgovori pogosto ponujeni, anketiranec torej samo izbira.

Pogovor se prenaša preko različnih medijev: časopisa, radia, televizije. Temu primerno ga moramo tudi pripraviti.

Po vsebini so intervjuji osebni ali tematski. Pri osebnih intervjujih si spraševalec izbere eno osebo, ki naj odgovarja na vprašanja o sebi. Seveda se želi vsakdo prikazati v čim lepši luči; skuša pokazati svoje prednosti, prikriti šibkost, se olepšuje, včasih tudi opravičuje ... Tematski intervjuji so intervjuji, pri katerih o isti temi sprašujemo več ljudi.

Položaj udeležencev intervjuja ni enakovreden, saj spraševalec sprašuje, intervjuvanec pa odgovarja na zastavljena vprašanja. Spraševalec se mora zavedati, da je posredovalec stika med publiko/bralci in intervjuvancem. Intervjuvanec odgovarja, kot v danih razmerah najbolje zna. Pogosti so intervjuji vidnih ali znanih osebnosti, kot so športniki, politiki, umetniki,

iznajditelji ...

Pripraviti dober intervju je zahtevno delo. Nanj se moramo dobro pripraviti, zlasti avtor/spraševalec. Vnaprej mora določiti cilje, sicer vsebina zvođeni.

2.3.5 Obvestilo

Obvestilo je sporočilo, ki nas s čim seznanja. Je kratka, a zelo uporabna vrsta sporočila. Iz šole prihajajo obvestila o roditeljskih sestankih, o pogovornih urah, o razgovoru za poklicno usmerjanje, pa tudi o manj prijetnih zadevah, npr. o neprimernem vedenju, slabih ocenah ... Zunaj šole nas obveščajo o sestankih, vremenu, RTV-oddajah, pa tudi o prispelem materialu, novih telefonskih številkah ... Po navadi je objavljeno v množičnih občilih. Javno obvestilo navadno naznanja množičnemu naslovníku en pomemben dogodek. Sporočilo, ki ga vsebuje, je kratko; gre za dejstva: kdo obvešča in koga obvešča (naslovník pogosto ni imenovan), kaj se bo zgodilo ter kdaj in kje se bo to zgodilo; včasih je pojasnjen tudi vzrok dogodka.

2.3.6 Poročilo

Časopisno radijsko/televizijsko poročilo je pripovedovalno besedilo, namenjeno širši javnosti, zato spada med publicistična besedila. V poročilu sporočevalec seznaní naslovníka s tem, da se je zgodil aktualen dogodek, kje in kdaj (zakaj) se je zgodil ter kdo je pri tem sodeloval, predstavi pa tudi potek dogodka (po tem se poročilo loči od časopisne/radijske/televizijske novice). Tvorec časopisnega/radijskega/televizijskega poročila po navadi najprej predstavi rezultat dogodka, šele nato pa potek dogodka od začetka do konca; rezultat dogodka pogosto navede v naslovu – s tem želi pritegniti naslovníkovo pozornost. Poročilo navadno nima uvoda in zaključka. Ker je poročilo pripovedovalno besedilo (saj prikazuje pretekli dogodek), so glagoli v pretekliku. Časopisno/radijsko/televizijsko poročilo je praviloma objektivno besedilo.

2.3.7 Reportaža

Reportaža (iz fr. reportage, report) je pripovedovalno besedilo, ki je namenjeno širši javnosti, zato spada med publicistična besedila. V reportaži sporočevalec pripoveduje o aktualnem dogodku, vendar se nanj ne odziva tako hitro kot npr. v novici dogodek, ki ga predstavlja, je resničen, kraj, čas in osebe pa so prepoznavni. Reportaža se sestoji iz uvoda (kjer je nakazan problem), zapleta (z navajanjem pogovorov, podatkov ...) in razpleta (z nakazano rešitvijo). Reportaža popelje prejemnika besedila na kraj dogodka. Besedilo je izrazito osebno obarvano, to se kaže npr. v izbiri besed, v opisu značaja, kombiniranju zvoka in slike. Sporočevalec po navadi sam ne komentira obravnavanega dogodka, temveč to prepusti drugim. Podatke in dejstva predstavi tako, da govorijo sami zase. Reportaža se med vsemi novinarskimi vrstami najbolj približuje leposlovju, in sicer ne samo zaradi značilne zgradbe, temveč tudi zaradi jezika. Besede so rabljene tudi v prenesenem pomenu; malo je klišejskih besednih zvez, značilnih za publicistična besedila, saj tvorec želi biti čim izvirnejši.

Poznamo več vrst reportaž:

- dogodkovne,

- potopisne,
- dokumentarne ipd.

Glede na prenosnik so reportaže zapisane (v časopisu, reviji) ali govorjene (po radiu, televiziji). Časopisne reportaže imajo izrazito naslovje (nadnaslov, naslov, podnaslove, vmesne naslove, zgoščeni povzetek/sinopsis v uvodnem odstavku); besedilu so večkrat dodane tudi fotografije. Pri radijski reportaži ima poleg novinarja pomembno vlogo tonski snemalec, pri televizijski pa snemalec slike; zvok, slika in besedilo združeno prinašajo sporočilo. Pomembna oblika radijskih/televizijskih reportaž je radijski/televizijski prenos kakega dogodka.

3 EKSPERIMENTALNI DEL

V raziskovalnem delu me je zanimalo, katere vire informacij uporabljajo občani naše občine za pridobivanje informacij o delu in življenju v njej. V ta namen sem oblikoval vprašalnik, s pomočjo katerega sem pridobil želene informacije (Priloga št. 1). Razdelil sem 75 anket. Večina je odgovorila na vsa vprašanja, so se pa našli vprašalniki, na katerih je manjkalo del odgovorov, zato se v prikazu rezultatov ne ujemajo številke anketiranih v celoti.

3.1 METODOLOGIJA

Najprej sem pregledal različno strokovno literaturo, si ogledal občinsko glasilo, glasilo sosednjih občin, se seznanil s spletno stranjo Občine Žiri, stranjo Facebook Občine Žiri ... Nato sem se odločil za teoretične metode dela: opisno metodo, metodo anketiranja in metodo intervjuja, ki sem ga oblikoval kot delno strukturirani intervju. Nato je sledilo statistično obdelovanje podatkov in primerjava le-teh.

3.1.1 Opis vzorca raziskave

Zanimalo me je mnenje občanov, in sicer staršev vrstnikov, torej občanov v starosti od 35 do 45 let. Razdelil sem 75 anket, vrnjenih je bilo 60 anket. Opravil sem intervju z urednico glasila Žirovske stopinje, gospo Jožico Kacin, in županom občine Žiri, gospodom mag. Janezom Žakljem.

3.1.2 Opis merskega instrumenta

Osnovni merski instrument je bil vprašalnik/anketa, ki sem ga samostojno sestavil. Z njim sem pridobil želene informacije. Vprašanja/trditve sem razdelil na več vsebinskih sklopov, ki so izhajala iz poznavanja teoretičnega dela problema.

3.1.3 Opis postopka zbiranja podatkov

Vprašalnike sem razdelil naključnim učencem, tistim, ki so obljubili, da ga odnesejo domov in ga dajo staršem. Sami so izbrali, ali bo vprašalnik rešila mama ali oče, vendar so pri vrnitvi povedali, da so v večini reševale mame. Časa za reševanje so imeli en teden. Žal se je izkazalo, da nekateri učenci izpolnjenega lista niso vrnili. Razdelil sem 75 anket, vrnjenih pa sem dobil 60.

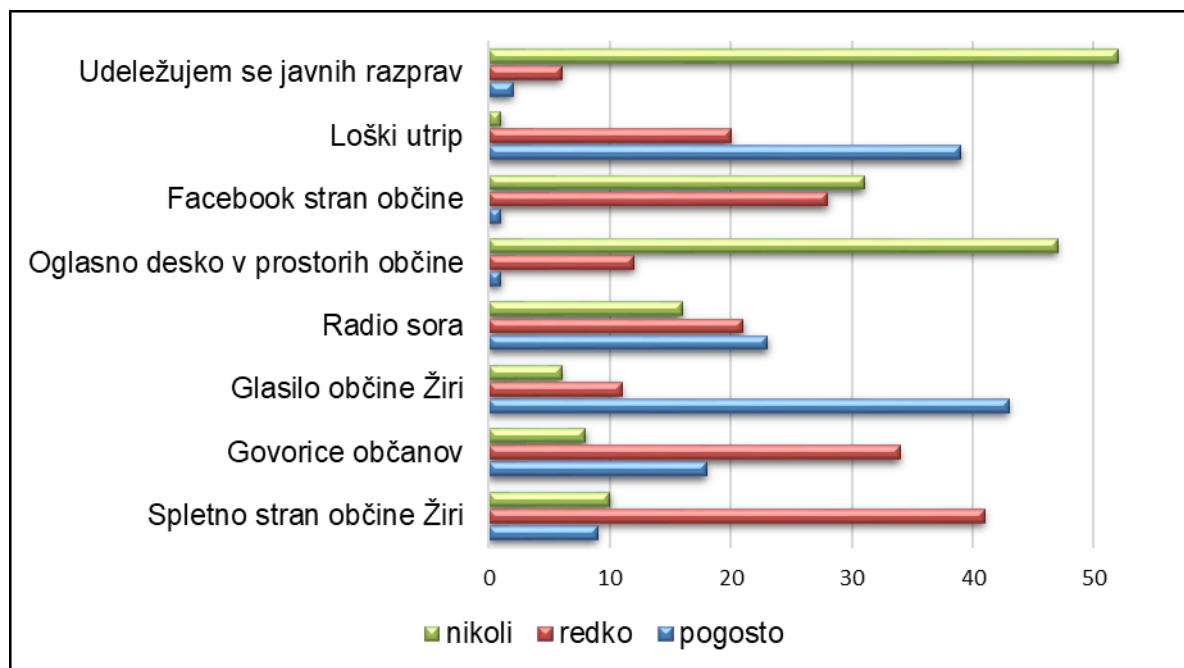
3.1.4 Obdelava podatkov

Sledila je obdelava podatkov. Najprej sem naredil zbirnik odgovorov, večinoma v obliki tabel, kar mi je vzelo zelo veliko časa. Nato sem dobljene rezultate predstavil v obliki grafov, ki sem jih analiziral in interpretiral. Naj omenim, da vrednost na vertikali grafa predstavlja število anketirancev in ne odstotnih točk. Dodal sem še intervju z gospo Jožico Kacin in gospodom županom, mag. Janezom Žakljem.

3. 2 REZULTATI

V spodnjem poglavju me je zanimalo, katere vire uporabljajo občani za pridobivanje informacij o delu in življenju v Občini Žiri.

3. 2. 1 Vir informacij, ki ga občani uporabljajo za pridobivanje aktualnih novic o dogajanju v Občini Žiri



Graf 1: Kateri vir informacij uporabljate za pridobivanje aktualnih informacij o dogajanju v občini?

Ugotovil sem, da občani največ aktualnih informacij o dogajanju v občini dobijo z branjem občinskega glasila Žirovske stopinje ter glasila občin Škofja Loka, Železniki, Gorenja vas - Poljane in Žiri Loški utrip. Sledi poslušanje lokalnega radia Sora, novice izvedo tudi iz govoric, malo pa iz elektronskih medijev, kot sta spletna in Facebook stran občine. Zanimiv je tudi podatek, da se zelo malo občanov udeležuje javnih razprav, ki jih zaposleni na občini organizirajo z namenom, da lahko občani aktivno sodelujejo pri načrtovanju dela in življenja v občini in podajo predloge za izboljšanje.

Drugo: plakati, obvestila v šoli, letaki po pošti.

3.2.2 Spletna stran občine Žiri



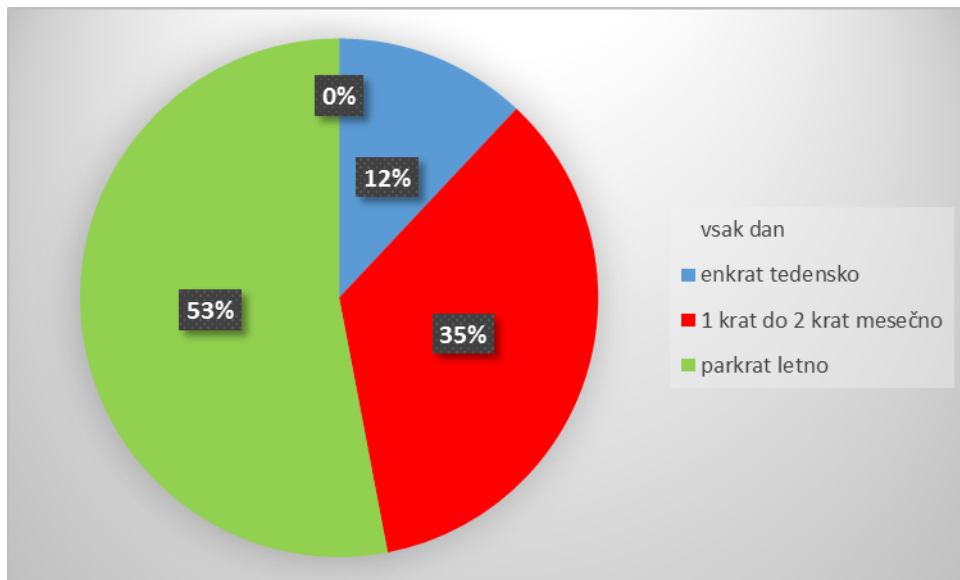
Slika 2: Spletna stran občine Žiri
vir: <https://www.ziri.si/> (17. 2. 2018)

Ogledal sem si spletno stran občine, na kateri lahko občani dobijo najrazličnejše informacije, kot so: aktualno dogajanje, informacije o kraju, namenjene turistom, predpisi ... Ker živimo v dobi sodobnih medijev, sem pričakoval, da bo splet glavni vir informacij, ki si ga poslužujejo prav vsi. No, mogoče generacija mojih starih staršev ne.

3.2.2.1 Če **ne** uporabljate spletne strani občine za pridobivanje informacij, odgovorite na naslednje vprašanje.

Zakaj je **ne** uporabljate? Ker dobim druge informacije od sosedov oz. poslušam radio Sora. Ker ni časa za to vrsto pridobivanja informacij. Ne uporabljam računalnika (2). Ker nimam računalnika. Sem prestara. Ker me ne zanima. Ker informacije izvem preko radia in časopisa. Ker nimam računalnika/telefona (3). Se mi ne zdi pomembno. Ne rabim toliko informacij. Ne maram brskati po spletnih straneh, za pridobivanje informacij.

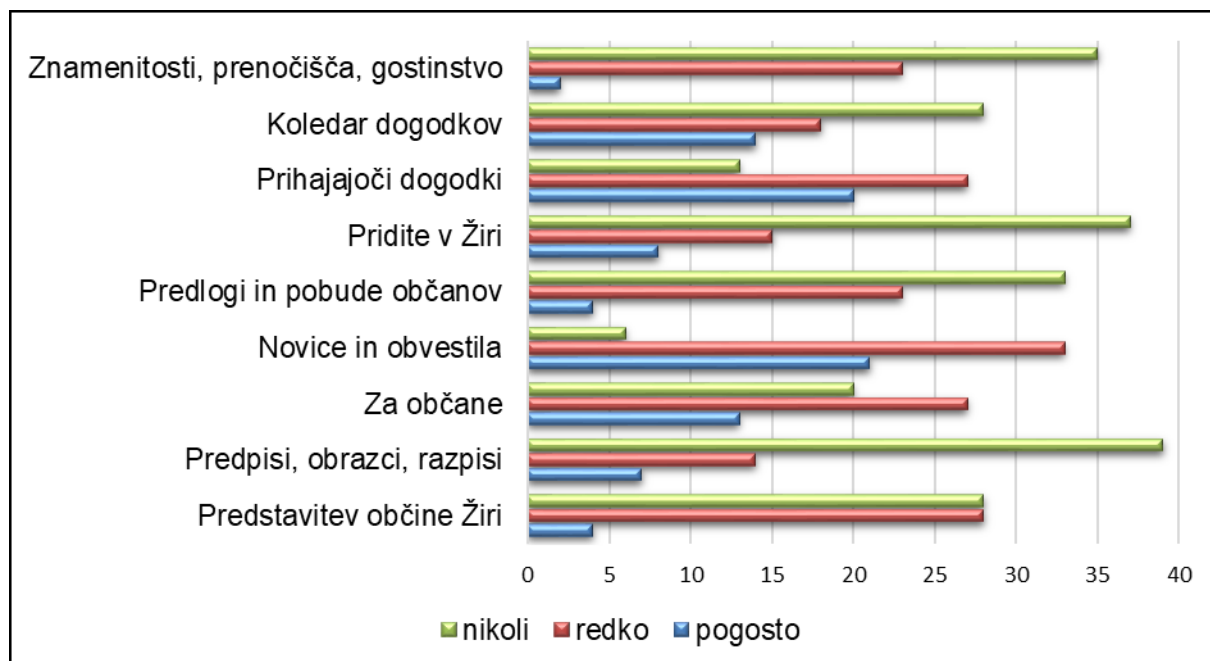
3.2.2.2 Pogostost in vsebina ogledov spletne strani občine



Graf 2: Kako pogosto si občani ogledajo spletno stran občine?

Ugotovil sem, da občani spletno stran obiskujejo le nekajkrat letno, kar me je zelo presenetilo, saj živimo v moderni dobi, in je stran dostopna občanom vse dni v letu. Noben občan jo ne obišče vsak dan, ampak jo dobrih 12 % občanov obišče enkrat tedensko. Več kot polovica anketirancev obišče spletno stran nekajkrat na leto. 35 % vprašanih si ogleda spletno stran enkrat ali dvakrat mesečno.

3.2.3 Vsebine, ki si jih občani ogledajo na spletni strani



Graf 3: Katere vsebine si najpogosteje ogledate na spletni strani občine?

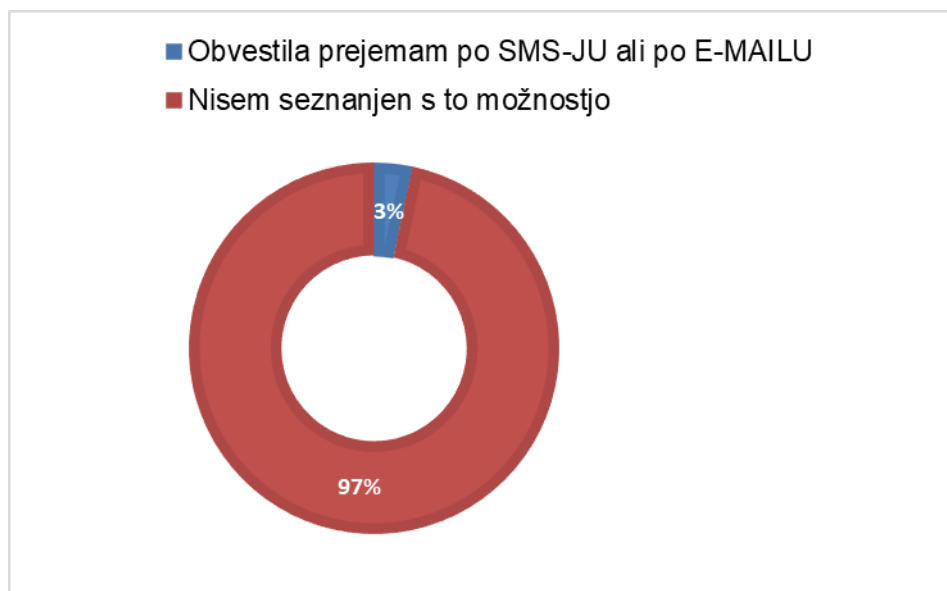
Najpogosteje si ogledajo Novice in obvestila, Prihajajoče dogodke, Koledar dogodkov ter Vsebine za občane. Katere vsebine pa so tiste, ki jih občani redko ali nikoli ne pogledajo? To so: Predpisi, obrazci, razpisi, Predstavitev občine Žiri, Predlogi in pobude občanov ter turistično predstavitev. Ugotavljam, da občani spletno stran pogosteje uporabljajo za pridobivanje aktualnih informacij, ostale vsebine pa takrat, kadar kaj potrebujejo npr. obrazce.

Drugo: kino spored.

Občani niso podali predlogov za spletno stran.

3.3 SMS in e-pošta

Občina za boljše informiranje občanov o aktualnih dogodkih v občini ponuja brezplačna obvestila občine, ki jih naročniki lahko prejmejo po SMS ali e-pošti. Zanimalo me je, v kolikšni meri so občani sploh obveščeni o tej možnosti in koliko jo uporabljajo.



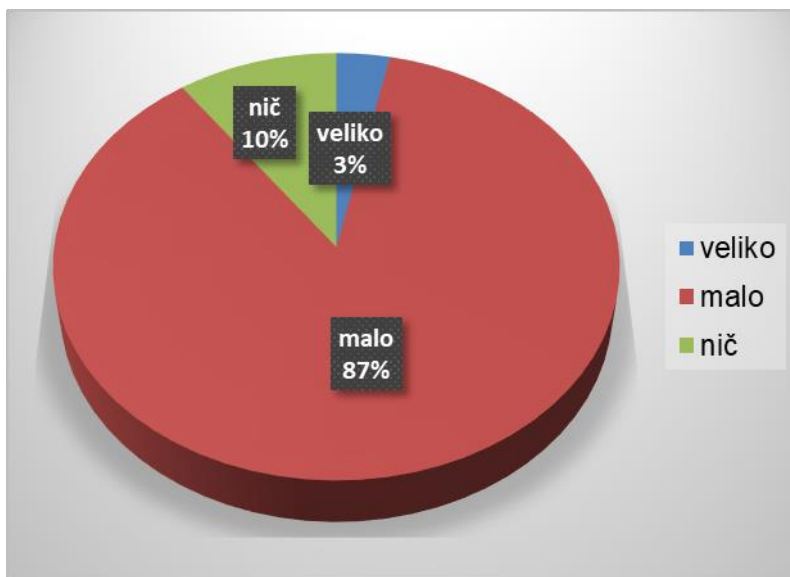
Graf 4: Prejemanje aktualnih obvestil občine po SMS ali e-mailu

Zelo malo občanov uporablja ponujeni možnosti s strani občine za pridobivanje aktualnih novic. Večina o slednjem ni niti seznanjena.

3.4 Govorice občanov

Obstajajo tudi ustni viri, ki pa niso najbolj zanesljivi. Mnogokrat prenašalci kaj pomešajo, pozabijo ali dodajo kaj, kar sploh ne drži. Kakšno vlogo imajo slednji pri informiranju o aktualnih novicah v občini, bom predstavil.

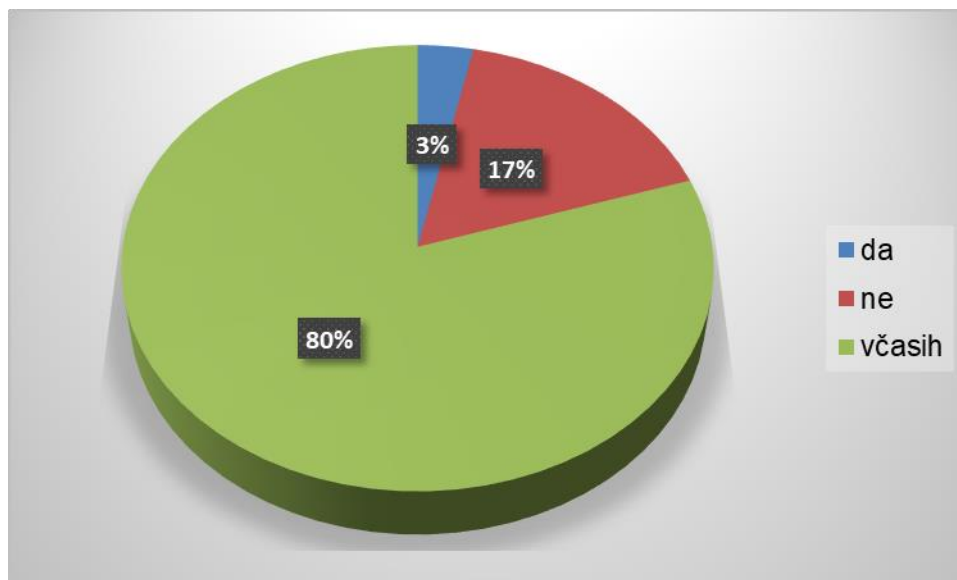
3.4.1 Delež aktualnih novic, ki jih občani pridobijo iz govoric



Graf 5: Koliko aktualnih novic o dogajanju v občini poznate iz govoric?

Majhen je delež občanov, ki jih govorice zanimajo, in tudi tistih, ki so jim najpomembnejši vir informacij. Večina anketirancev meni, da iz govoric izluščijo malo informacij o dogajanju v kraju.

3.4.2 Zaupanje govoricam



Graf 6: Ali zaupate govoricam?

Zelo malo občanov popolnoma zaupa govoricam, velik pa je delež tistih, ki govoricam zaupajo le včasih. Slaba petina govoricam ne zaupa.

Anketiranci so izbran odgovor utemeljili.

Ne verjamem govoricam: Kar ni napisano, ne verjamem. Vsak si razlaga po svoje in zato mislim, da ni vsemu verjeti. Zanesljivi viri so pisni. Ker so lahko izmišljene. Ker so govorce samo »opravljanje«. Po navadi je več čenč kot resnice. Govorce so pač samo govorce.

Verjamem govoricam: Če mi pove človek, ki mu zaupam.

Včasih verjamem govoricam: Ker so včasih resnične, včasih pa tudi ne. Odvisno, katerega človeka poslušam. Odvisno, kdo jih pove ali je podatek iz prve roke ali ti pove nekdo, ki nima direktnega stika z občino.

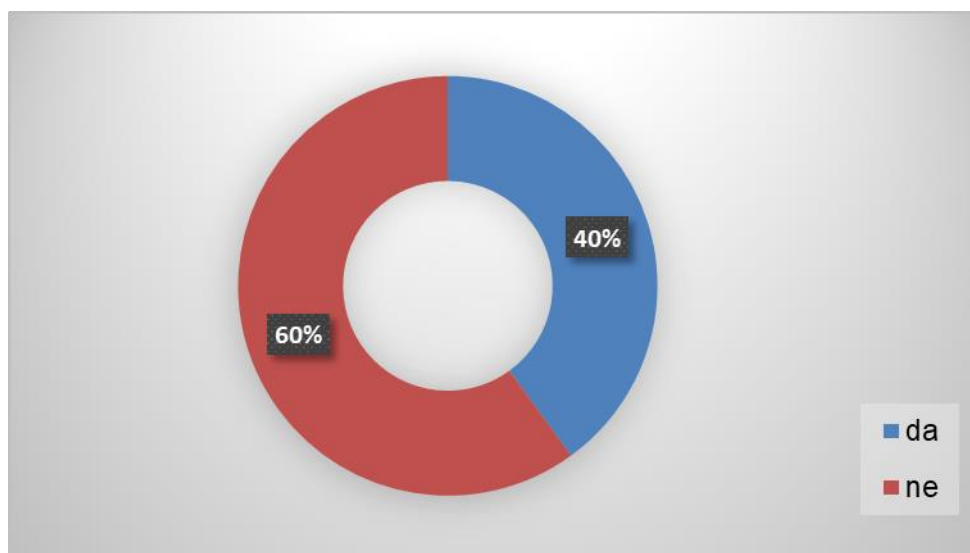
3.5 Facebook stran občine Žiri



Slika 3: Facebook stran občine Žiri
vir: <https://sl-si.facebook.ziri.si> (23. 2. 2018)

Prepričanja, ki je razširjeno med ljudmi »če nisi ne spletu, ne obstajaš«, se zavedajo tudi zaposleni na Občini, zato so ustvarili Facebook stran.

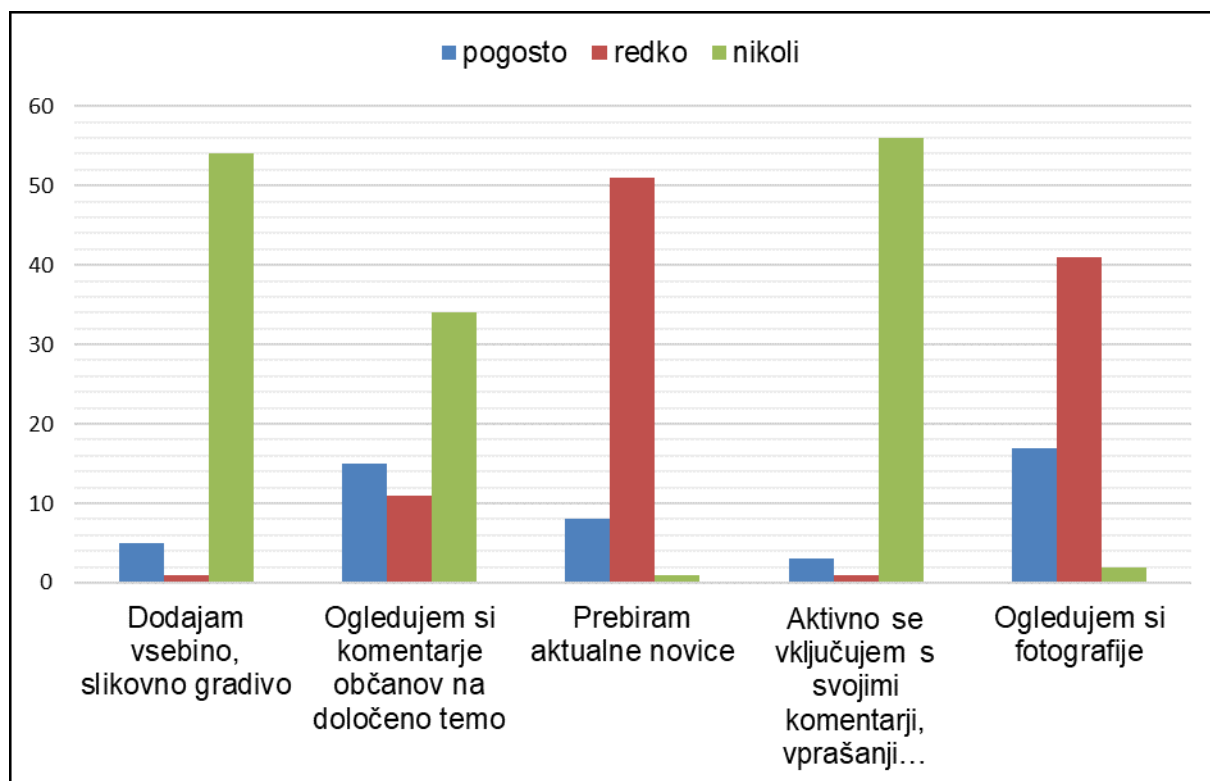
3.5.1 Seznanjenost občanov s Facebook stranjo Občine Žiri



Graf 7: Ali ste seznanjeni s Facebook stranjo Občine Žiri?

Več kot polovica vprašanih ne ve, da Facebook Občine Žiri obstaja, 40 % pa jo uporablja, torej zgornji rek za Žirovce ne velja. Obstajajo, a brez uporabe Facebooka.

3.5.2 Uporaba Facebook strani občine



Graf 8: Če ste uporabnik Facebook strani občine Žiri, čemu jo uporabljate?

Zgornji graf prikazuje v kakšne namene anketiranci uporabljajo ta vir. Največ anketirancev vir uporablja za ogledovanje fotografij ter branje komentarjev občanov. Spet drugi si fotografije ogledujejo redko, za branje aktualnih novic je vir manj pomemben. Zelo malo pa je tistih, ki dodajajo vsebine ali se aktivno vključujejo v pogovore, kar je razumljivo, saj tudi vseh prispevkov najbrž tudi ne bi objavili.

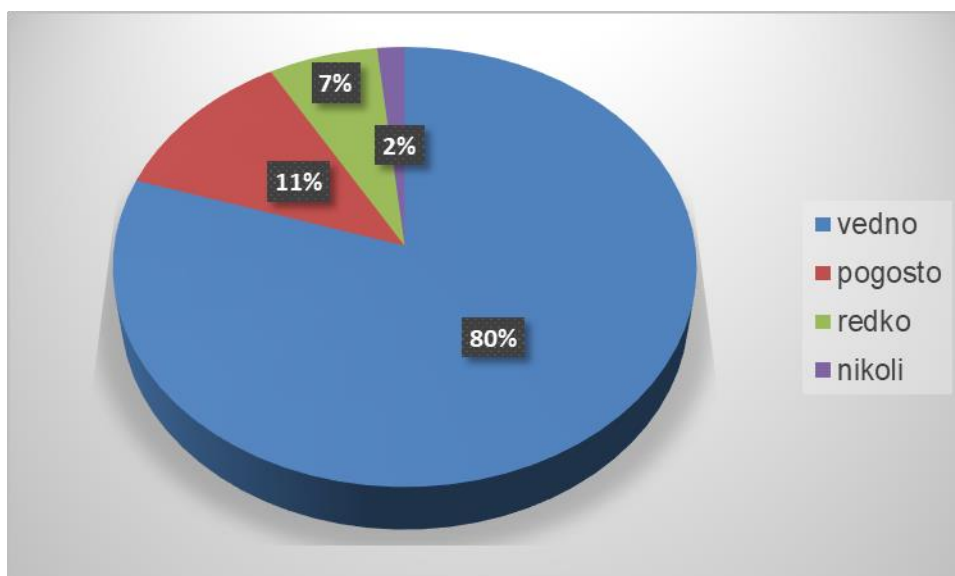
3.6 Glasilo Občine Žiri Žirovske stopinje



Slika 4: Naslovna stran Žirovskih stopinj
Vir: <https://www.ziri.si/> (26. 2. 2018)

Vsako gospodinjstvo mesečno prejme brezplačni izvod občinskega glasila. Ogledal sem si ga in ga primerjal z glasilom občine Logatec. Obe glasili sta vsebinsko bogati.

3.6.1 Kako pogosto si ga občani ogledajo/prelistajo.

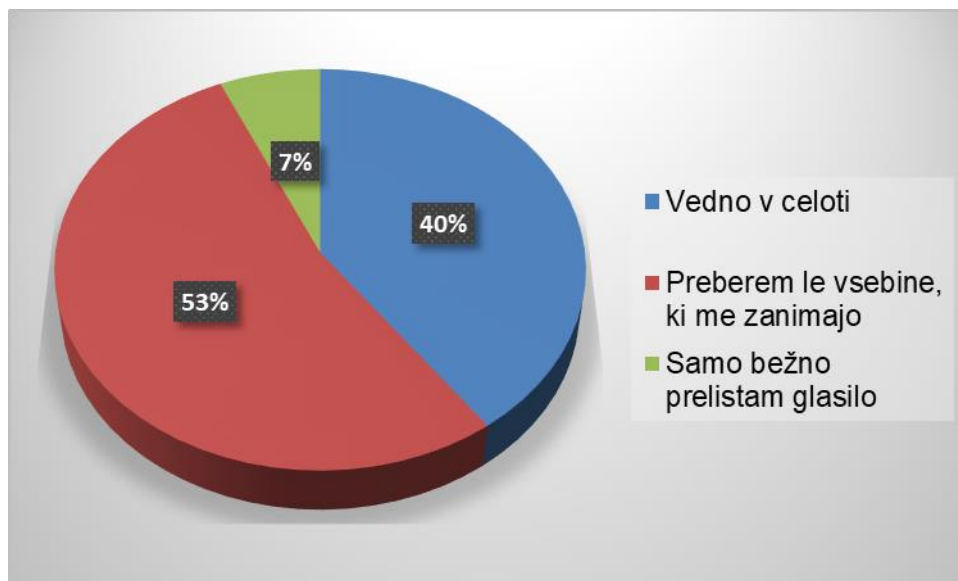


Graf 9: Ali si ogledate/prelistate glasilo Žirovske stopinje?

Občinsko glasilo vedno prelista velik delež občanov, zanemarljiv pa je delež tistih, ki ga niti pregledajo ne. Torej glasilo služi svojemu namenu.

Anketiranci niso navedli razloga, zakaj glasila ne prelistajo oziroma si ga ne ogledajo.

3.6.2 Glasilo je precej obsežno.

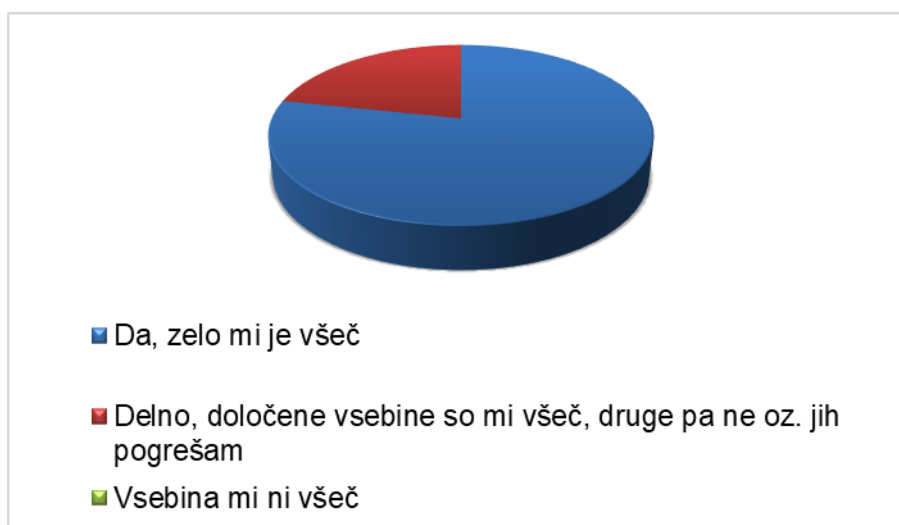


Graf 10: Kolikšen del vsebine preberete in si ogledate slikovno gradivo?

Iz grafa sem ugotovil, da veliko občanov v celoti prebere glasilo, čeprav je nekoliko večji delež tistih, ki preberejo le vsebine, ki jih zanimajo. Torej glasilo služi svojemu namenu – obveščanju občanov s strani Občine o aktualnem dogajanju v občini. Majhen pa je delež občanov, ki glasilo le prelistajo, si torej bežno ogledajo vsebino, a jih ne preberejo.

Na vprašanje so odgovorili le tisti, ki glasilo preberejo in si ogledajo slikovno gradivo v celoti.

3.6.3 Vsebina glasila



Graf 11: Ali ste zadovoljni z vsebino?

Večina je zelo zadovoljna z vsebino glasila. Manjši je delež tistih, katerim so bolj všeč le določene vsebine oziroma nekatere pogrešajo. Nihče pa se ni odločil za odgovor, da mu vsebina ni všeč.

Vsebine, ki jih občani pogrešajo v glasilu:

- križanke in uganke,
- več novic,
- napovednik dogodkov,
- osmrtnice domačinov,
- kino napovednik,
- predstavitve žirovskih društev,
- predstavitve znanih žirovskih oseb.

3.6.4 Zadovoljstvo z grafično podobo glasila (črke, barve, razporeditev vsebin ...)

Tisti občani, ki so odgovorili z ne ali delno, so napisali, kaj bi spremenili:

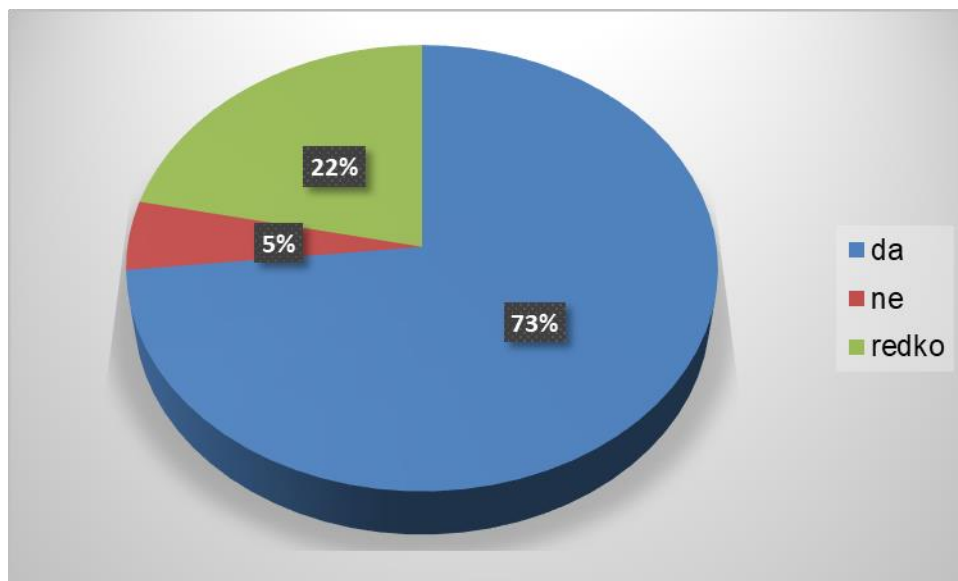
- uvedla bi naslove rubrik zaradi boljše preglednosti;
- večje črke, ker slabo vidim;
- skupaj se oglašuje pogrebno podjetje in športne prireditve (!?!).

Predlagajo večje črke, barve in še lepši izgled.

3.7 Glasilo Loški utrip

Občine Škofja Loka, Gorenja vas - Poljane in Žiri enkrat mesečno izdajo skupno glasilo Loški utrip, v katerem je prostor namenjen tudi dogajanju v naši občini.

3.7.1 Branost glasila, še zlasti vsebin, ki opisujejo dogajanje v naši občini



Graf 12: Ali preberete vsebine, ki opisujejo dogajanje v naši občini?

Tri četrtine anketirancev vedno prebere vsebine, ki se nanašajo na našo občino, petina redko, zanemarljiv je delež tistih, ki tega vira ne uporabijo za pridobivanje informacij za našo občino.

Predlogi za izboljšanje glasila:

- več člankov (2);
- da bi ga dobili vsi občani;
- hočem več vsebine o naši občini, saj zmeraj govorijo o občinah Gorenja vas - Poljane, Železniki itd.

3.8 Radio Sora

3.8.1 Poslušanje radia Sora z namenom, da se občani seznanijo z novicami in dogajanjem v občini Žiri

Že od leta 1979 oddaja lokalna radijska postaja radio Sora s posebnim pomenom, kar pomeni, da v programu dajejo poudarek dogodkom v lokalnem in regionalnem okolju. Zanimalo naju je, koliko občanov mu sploh prisluhne in katere oddaje poslušajo z namenom, da se seznanijo z dogajanjem v domači občini.



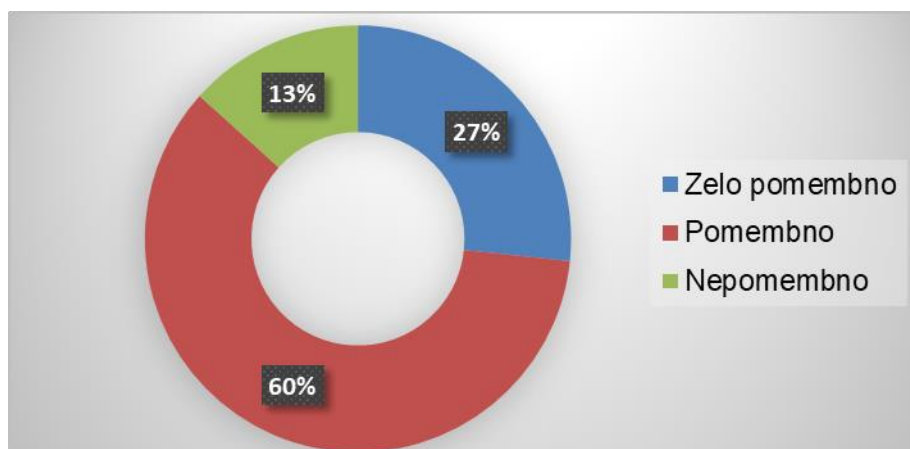
Graf 13: Ali poslušate radio Sora z namenom, da se seznanite z dogajanjem v občini?

Največ vprašanih je odgovorilo, da radia Sora ne posluša s tem namenom, petina ga posluša, tretjina pa redko. Verjetno pogosteje prisluhnejo glasbi.

Oddaje, ki jih občani poslušajo z namenom, da se seznanijo z dogajanjem v občini:

- Župan na obisku (5),
- Pogovor z županom (3),
- Dober dan, Gorenjska,
- Županova ura,
- Kje vas čevelj žuli?,
- Osmrtnice (10).

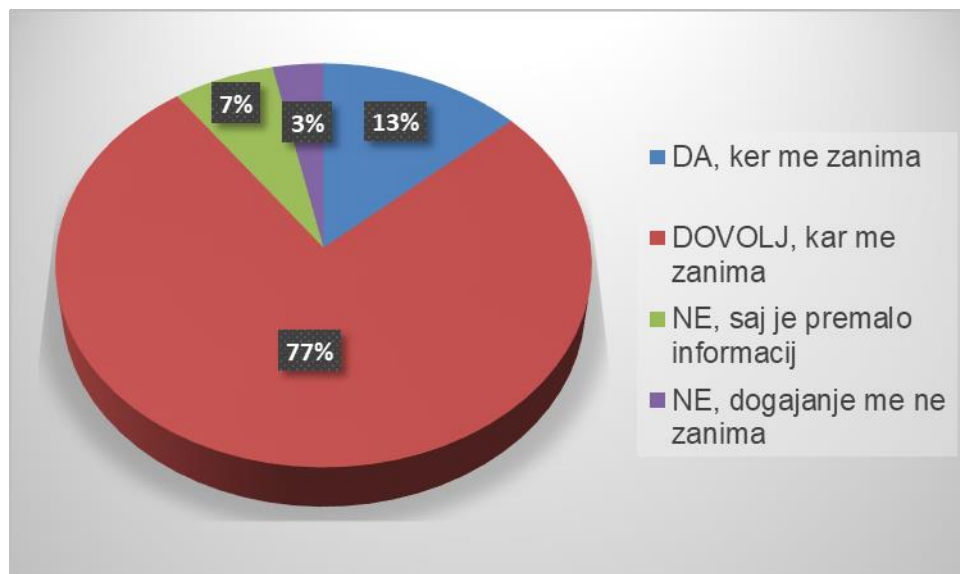
3.9 Pomembnost poznavanja lokalnih novic



Graf 14: Kakšno je vaše mnenje glede pomena poznavanja lokalnih novic?

Večina meni, da je poznavanje lokalnih novic pomembno ali celo zelo pomembno. 13 % pa slednje ne pomeni nič, zato jih informacije verjetno tudi ne zanimajo.

3.9.1 Ustrezna seznanjenost z dogajanjem v občini



Graf 15: Ali ste dovolj seznanjeni z dogajanjem v občini?

Prevladujoče mnenje je, da so seznanjeni dovolj o tistem, kar jih zanima oziroma jih zanima dogajanje v občini. Sicer manjši delež, 7 %, jih pa meni, da je premalo informacij s strani občine. S to trditvijo se ne strinjam, saj sem v zgornjih poglavjih predstavil različne možnosti informiranja. Menim, da so nekateri občani le premalo seznanjeni z načini informiranja.

Predlogi občanov, kje in kako bi hitreje in lažje pridobili informacije o aktualnem dogajanju v občini: Več oglasnih desk. Po pošti npr. odklop vode, elektrike dva dni vnaprej. Novo plakatno mesto pred blagovnico.

3.10 Projekti v žirovski občini

3.10.1 Napišite vsaj en projekt, ki se trenutno izvaja v naši občini.

Gradnja stadiona (34).

Priprava na gradnjo večnamenske dvorane-telovadnice (13).

Cesta Žiri-Logatec (2).

Cesta Žiri-Brekovice (4).

Obvoznica. Kanalizacija na Polju pri OŠ Žiri.

3.10.2 Želje občanov, da se v občini uredi, zgradi, so:

Hitrejši internet na podeželju. Osvetlitev ulic. Optični internet v Starih Žireh. Prenova asfalta na Sejmiški ulici. Nov in večji prostor za čipkarsko šolo. Kulturni dom – za prireditve, glasbena šola, kulturna društva. Asfaltiranje stranskih dovoznih cest. Razsvetljava ob Sori na Ledinici – veliko tekačev. Cesta v industrijsko cono. Plavalni bazen. Dom za starejše občane. Igrišče za rolkanje. Obnova središča Žirov. Pločniki na Selu. Krožno križišče pri Ambasadi v centru. Obvoznica. Obnova občinske stavbe. Kamp. Trgovski center. Rušenje starih hiš ob glavni cesti. Kolesarska pot od Račeve do Poljanske doline. Dom za mladino. Ureditev glavne ceste.

3.10.3 Pohvale občanov za delo, izvedene projekte ... Občini Žiri.

Pohvale za nogometno igrišče.
Odlična cesta v centru Žirov.
Ureditev Javornikove grape.
Pohvala za kopališče.
Pohvala za obnovo trim steze.
Pohvala vsem.

3.10.4 Kritike in predlogi občanov občini za izboljšanje, da bo »občina res služila občanom«.

Naj pogledajo druge občine, npr. Gorenja vas, Železnike, saj se tam vsaj nekaj dogaja in tudi napredujejo.
Potrebno bi bilo zamenjati nekaj kadra, ker ne delajo gospodarno.
Občina zelo slabo obvešča o tem, kdaj bo cesta zaradi, npr. gradnje, zaprta.
Želeli bi več pridobljenih sredstev iz EU, več uspehov na razpisih.
Da bi se občina in njena okolica hitreje razvijala in uredila.

4 INTERVJUJA

Opravil sem dva intervjuja, in sicer z gospodom županom naše občine ter z urednico žirovskega glasila Žirovske stopinje.

Intervju z gospodom Janezom Žakljem, županom Občine Žiri



Slika 5: Mag. Janez Žakelj, župan Občine Žiri
Vir: <https://www.ziri.si/> (1. 3. 2018)

1. Kaj po vašem mnenju odlikuje uspešnega vodjo/župana?

Dober vodja usmerja in motivira svoje zaposlene in predstavlja podjetje oz. občino navzven. Pomembno je dobro komuniciranje z različnimi skupinami. Cilj dobrega župana mora biti vodenje občine v zadovoljstvo občanov predvsem s ciljem reševanja konkretnih izzivov (zdravstvo, promet, komunala, kultura, šport, podjetništvo ...). Ker je interesov v vsaki občini veliko, mora biti župan sposoben prisluhniti različnim interesnim skupinam, društvom ipd. in se na podlagi želja odločati za prioritete. Zato mora znati dobro in utemeljeno predstaviti skupne odločitve občanom.

2. Kaj Vas v zahtevnih situacijah, s katerimi se srečate žene naprej, vam daje ustvarjalni in delovni naboj pri Vašem vodstvenem delu?

Naprej me žene prepričanje, da je neka stvar dobra in predvsem, da je v korist večine. Ko je določen projekt izveden, je nagrada zadovoljstvo občanov, pa tudi zadovoljstvo sodelavcev v projektu. Najtežje je delati na projektih, ki jih ne podpira večina, so pa nujni za razvoj občine. Tak primer je npr. pokritje stroškov komunalnih storitev. Nepriljubljen ukrep za vse, a brez tega denarja občina ne more uresničevati drugih načrtov, ki pa jih večina podpira (obnova in gradnja komunalne infrastrukture, športne dvorane, organizacija prireditev ...).

3. Kako ravnate in kaj rečete, ko pride do napake ali problema? Kako nek proces oziroma zastavljeno nalogo kontrolirate?

Zagotovo velja rek, da tisti, ki dela, tudi greši. Pri zahtevnih projektih vedno pride tudi do problemov, ki jih skušamo skupaj s sodelavci rešiti. Zato delamo z roko v roki in se skupaj

odločamo, kako reševati izzive. Trudim se, da svoj del krivde prevzamem nase, saj je pri timskem delu zaupanje med sodelavci zelo pomembno. Določene naloge so končane, ko je zadeva zgrajena, izpeljana, pri mnogih pa je potrebno spremljati rezultate tudi kasneje. Vsako nalogo vodi sodelavec, ki je za tisto področje zadolžen. Prav tako je zadolžen tudi za kontinuirano kontrolo rezultatov. Vsako leto ocenjujemo izvedene naloge v skladu z v Strategiji razvoja občine zastavljenimi cilji. O tem poročamo občinskemu svetu.

4. Problematika varstva okolja je kompleksna in zahteva aktivno udeležbo ne le zainteresirane javnosti, podjetij, posameznikov, temveč tudi občine. Se strinjate?

Občina ima veliko možnosti za izboljšanje stanja na področju varstva okolja. Najbolj so vidni projekti, ki neposredno povzročijo zmanjšanje onesnaževanja. Tak je bil na primer projekt izgradnje čistilne naprave, pa zamenjava ogrevana v OŠ Žiri, izoliranje javnih stavb (šola, muzej), izboljšanje sortiranja odpadkov ... V Žireh dobro poteka ločeno zbiranje odpadkov, a tu je še vedno veliko možnosti za izboljšanje. Pomembno je tudi ozaveščanje občanov na različnih področjih. Trenutno poteka projekt izdelave prometne strategije, ki daje poudarek trajnostnim načinom prometa, na tem področju je OŠ že več let aktivna (Prometna kača, Peš bus).

5. Opažate, da starši na primer dovolj opozarjajo otroke na ločevanje odpadkov? Koliko vloge imajo pri tem poleg staršev tudi izobraževalne institucije, učitelji, vzgojitelji v vrtcu, razna društva ...?

S sodelavci ocenjujemo, da ločevanje poteka dobro. Vloga izobraževalnih institucij je pri tem zelo pomembna. Ker gre za nove načine, ki jih starši nismo vajeni, je pomembna vloga otrok, da povejo nam, kaj je pomembno in kako se pravilno ločuje odpadke. Iz lastnih izkušenj lahko rečem, da vrtec, šola in seveda učitelji dobro prenašajo zavedanje o pomenu varstva okolja na otroke, saj nas starejše otroci večkrat poučijo o pomenu skrbi za okolje.

Nekatera društva in posamezniki so pri tem bolj aktivni. Organizirajo čistilno akcijo, s tem ne samo da očistijo okolico, ampak tudi opozarjajo na malomaren odnos nekaterih. Ravno te dni sem ob cesti v snegu opazil pločevinko piva, čez nekaj metrov pa še prazno vrečko čipsa. V takih primerih si mislim, da bi bilo temu objestnežu res potrebno povedati, da je to nesprejemljivo.

6. Kakšni so vaši dolgoročni in kratkoročni načrti za Občino Žiri, da bi vsem skupaj zagotovili čim lepši vsakdan?

Glavni načrti so zapisani v dokumentu, ki se imenuje Vizija in strategija razvoja občine (od leta 2015–2025). Pri nastajanju tega dokumenta je sodelovalo veliko občanov, ki so povedali, kakšno smer razvoja si želijo. Prebivalci sosednjih občin pa so sodelovali tako, da so povedali, kaj se njim zdi, da je v Žireh dobro, česa ni ...

Zdravstvo in ponudba trgovcev je bilo izpostavljeno kot slabo. Ocenjujem, da smo ne tem področju v zadnjih letih uspeli narediti korak naprej. Občani si želijo doma za starejše, pa športne dvorane, ureditve centra Žirov, ureditev pločnikov na Selu. Na vseh teh projektih aktivno delamo, stvari se odvijajo dobro. Ljudje si želijo tudi več sodelovanja med društvi. Tukaj imamo vsi še veliko dela in izzivov.

7. Ali menite, da dovolj poskrbite, da so občani obveščeni o novosti in projektih, ki se izvajajo v naši občini?

Imam občutek, da občani še niso dovolj obveščeni. Se pa trudimo, da bi bili obveščeni čim bolj. Ko sem pred sedmimi leti nastopil mandat, smo uvedli lokalni časopis – Žirovske stopinje, ki občane obvešča o novostih. V tem času smo dvakrat temeljito prenovili tudi spletno stran Občine Žiri in naredili Facebook stran. Obe spletni mesti sta dobro obiskani, imamo pa tudi veliko pozitivnih odzivov na Žirovske stopinje.

Nekajkrat na leto imamo javne razgrnitve določenih dokumentov (proračun, prostorski akti ipd.), organiziramo tudi delavnice za različna področja in projekte. Pred leti smo izvedli tudi dan odprtih vrat občine. Opažam, da ti načini ne privabijo prav veliko občanov.

Na občini si želimo, da bi bili ljudje čim bolj obveščeni o dogajanju in projektih, ki se v občini odvijajo, zato smo odprti tudi za predloge občanov za izboljšanje. Na tem področju vidim veliko vlogo šole, da bi čim bolj ozavestila učence, da je njihova prihodnost odvisna od dobrega vodenja javnih služb. Vse prepogosto namreč slišim mlade, ki pravijo, politika ni zame. To pa samo daje možnost tistim, ki iščejo na izpostavljenih položajih svojo osebno in ne skupno korist.

8. Kaj menite, kateri vir občani uporabljajo za pridobivanje aktualnih novic o dogajanju v občini Žiri?

Opažam, da je dober vir naš lokalni časopis Žirovske stopinje, mlajši pa se poslužujejo FB-strani in koledarja prireditvev na spletni strani občine.

9. Kaj menite o govoricah občanov o aktualnih novicah, so to pravi vir za informacije ...

Govorice pogosto prenašajo izkrivljene podatke tipa 'Ledje pravjo', katerih vir je pogosto »šank«. Menim, da je bolje postaviti jasno vprašanje tistim, ki so odgovorni za projekte oz. posamezno področje. Ti zagotovo bolje vedo, kaj je res in kaj ni. Pri novicah se mi zdi zelo pomembno navesti vir – če vemo, kdo je avtor novice, se lahko pri njem pozanimamo za podrobnosti. Če pa ne, je to lahko hitro polresnica, ki se širi in je slabša kot nobena informacija.

Vesel sem obiskov četrtošolcev na občini. Pogovor z njimi me vedno navda z optimizmom, saj pri mladih opažam, da se zanimajo za skupno dobro, poslušajo svoje starše. Pogosto v teh pogovorih slišim kak izviren predlog o tem, kaj bi občina morala storiti, da bi bilo vsem lepše. Predlogi in ocene učencev so po navadi pozitivno kritične.

10. Kakšen nasvet ali mogoče zaključna misel za bralce naše raziskovalne naloge o pridobivanju informacij o aktualnih novicah naše občine ...

Najpomembnejše pri informacijah se mi zdi, da so resnične, preverjene, zanesljive. V današnjem času je velik problem odnos do resnice. Ta je postala preveč relativna, prava resnica je le ena. Zaradi določenih namenov zato postaja kar navada, to nam svetovni splet omogoča, da smo vsi postali avtorji različnih informacij. Pri tem pa mnogi zavestno ali nezavestno izkrivljajo resnico ali pa se brez pravega poznavanja stvari postavimo na eno od strani. Praviloma nas pri tem premalo zanima, koliko škode pri tem lahko naredimo

Intervju z gospo Jožico Kacin urednico Žirovskih stopinj



Slika 6: Jožica Kacin, urednica Žirovskih stopinj

Vir: <https://www.ziri.si/> (1. 3. 2018)

1. Kako se je rodilo glasilo Žirovske stopinje? Kakšna je zgodovina glasila?

Velika večina slovenskih občin ima svoje glasilo. Že prejšnjemu županu, mag. Bojanu Starmanu, sem predlagala, da bi tudi pri nas, potem ko so v Alpini prenehali z objavami krajevnih novic v Delu življenje, naredili svoje glasilo, toda takrat ni bilo interesa. Župan mag. Janez Žakelj pa je videl pomen tovrstnega obveščanja občanov in dal pobudo za občinski časopis.

Žirovske stopinje so prvič na šestnajstih straneh izšle decembra 2011. Leta 2012 so izšle štiri številke, od leta 2013 dalje pa je po šest številk. Stopinje izhajajo v drugi polovici februarja, aprila, junija, septembra, novembra in decembra. Stopinje so razvijale in spreminjale tako po številu prispevkov, kakovosti in oblikovni plati. Večal se je tudi obseg strani. Posamezna številka je imela največ 42 strani ter posebej oglasni del, kar naj bi bila tudi dogovorjena zgornja meja glede obsega glasila.

2. Kakšni so bili začetki? Kakšne so razlike pri ustvarjanju glasila v tistih časih in danes?

Ni bilo posebnih težav, razen tega, da sem v letu, ko mi je župan predlagal izdajanje glasila, imela zelo veliko drugih obveznosti in se nikakor nisem mogla lotiti še tega dela. Zaradi tega so Stopinje začele izhajati pozneje, kot je bilo sprva predvideno.

Z izdajanjem glasila v lokalnem okolju sem imela izkušnje, saj sem osem let urejala Delo življenje, glasilo tovarne Alpina. V njem so bili zajeti tudi vsi pomembnejši krajevni dogodki, tako da sem bila navajena na tak način dela. Že v Alpini sem se naučila postopkov dela od zasnove vsebine do predaje glasila prejemnikom, kar pomeni, da sem pripravila plan vsebine, poiskala pisce, ali pa se sama lotila prispevkov, do tega, da sem sodelovala tako pri uredniškem, lektorskem delu in pripravi na tisk. Delo s številko je bilo končano, ko so glasilo dobili bralci in tako delam še danes.

Bistvene razlike od začetka izdajanja glasila do danes ni. Razlika je le v tem, da so zdaj Stopinje bogatejše, bolj obsežne, da ni strogih omejitev glede števila strani. Na začetku izhajanja je bilo določeno, da Stopinje obsegajo šestnajst strani, kar pa se je takoj izkazalo

za nerealno. V Žireh je veliko dogodkov, ustvarjalnih ljudi in če hočemo vse to vsaj nekoliko prenesti v glasilo, moramo imeti na razpolago več prostora. Ena izmed omejitev pa je tudi tehnične narave. Zaradi tehnike tiska oziroma tiskarske pole je potrebno imeti število strani, ki je deljivo s štiri in tudi zato je treba včasih kak prispevek skrajšati ali izločiti.

3. Ste članica uredniškega odbora in od blizu spremljate njeno izdajanje/izhajanje. S kakšnimi dilemami se danes spopada uredniški odbor? Kako uresničujete glavne cilje revije?

Dileme se seveda pojavljajo. Včasih pride za objavo članek, ki ne sodi v Stopinje. Prihaja tudi do želje po objavah vsebin, ki niso v skladu s politiko izdajanja glasila. Avtorji prispevkov niso novinarji oziroma nekateri niso vešči pisanja, zato se včasih zgodi, da ne dosegajo standardov kakovosti, dolžine prispevka, glede besednega izražanja, je potreben kompromis. Nekateri težko razumejo, da je uredniška politika pred njihovo in da ima uredništvo pravico krajšati, spremeniti prispevek. Seveda to vedno počnemo v soglasju z avtorjem, toda tako dogovarjanje je včasih težko in terja kar nekaj energije. Na srečo tudi te težave zaenkrat uspešno rešujemo in upam, da bo tako tudi v bodoče.

Se pa trudimo, da so v vsaki številki raznovrstne vsebine. Pišemo o delu občine, o gospodarstvu, kulturi, športu, o dogodkih v občini, različnih dosežkih, predstavljamo ljudi in njihovo delo, podjetja, obveščamo o bodočih in preteklih dogodkih. V oglasnem delu so objavljeni razpisi, odloki, obvestila, vabila na prireditve in delavnice, ankete, nekaj malega je tudi reklamnih obvestil. Imamo nekatere stalne rubrike, ostale vsebine pa se porajajo sproti. Večkrat se zgodi, da zaradi obilice dogodkov vsega ne moremo uvrstiti v glasilo, še večja težava pa je, ker je na razpolago premalo ljudi, da bi pisali o dogodkih.

4. Koliko ljudi soustvarja glasilo?

Kljub zgornjemu zapisu pa moram reči, da Stopinje ustvarja pisana družčina in da imamo glasilo z zelo raznoliko in veliko ekipo sodelujočih. Že iz izkušenj sem vedela, da bodo Stopinje sprejete kot glasilo vseh, če jih bo ustvarjalo čim več občanov oziroma kako drugače z Žirmi in dogodki v občini povezanimi pisci, fotografi in drugi ustvarjalci.

Uredniško politiko oblikuje uredniški odbor. V odloku o ustanovitvi in izdajanju glasila so določene njegove naloge in programska zasnova glasila. Uredništvo sestavlja odgovorna urednica, pomočnica in trije člani. Člani uredniškega odbora so izbrani na predlog političnih strank jih imenuje občinski svet. Z uredniškim odborom zelo lepo sodelujemo in večinoma vestno in tvorno pomagajo pri nastajanju glasila. Seveda pa se najde tudi kdo, ki se ni identificiral z glasilom. Na srečo so taki običajno sami spoznali, da je mesto bolje prepustiti drugim.

Pisanje prispevkov zahteva veliko časa, zato je obremenitev članov odbora, ki bi morali pokriti vse dogodke in zapolniti vsako številko, preveliko. Tako samo se odločili, da k sodelovanju pritegnemo še strokovne sodelavce, to je ljudi, ki jih zanimajo oziroma poznajo določena področja in so zato zelo dobrodošli pisci prispevkov, avtorji fotografij. Društva in druga združenja preko svojih članov večinoma sami pišejo o svojem delovanju. Včasih prosim za kak prispevek tudi naključne občane, za katere vem, da so vešči tega dela oziroma jih to veseli, ali pa ljudi, ki so povabljeni na razne prireditve, dogodke kot predavatelji ali gostje. Kot se vidi po obsegu Stopinj, ki so vedno polne, večjih težav pri pridobivanju sodelavcev oziroma piscev ni, čeprav je to delo brezplačno.

5. Kako in koliko časa poteka priprava posamezne številke? Kako izbirate in se odločate za tematike prispevkov?

Približno mesec dni pred izidom vsake številke se sestanemo člani uredniškega odbora in strokovni sodelavci. Glede na aktualne dogodke določimo okvirno vsebino glasila in se dogovorimo, kdo bo odgovoren za posamezne prispevke. Nekateri člani odbora imajo že stalne zadolžitve. Tako npr. pomočnica urednice Maja Justin Jerman skrbi za naslovnico, rubriko fotograf in literarni prispevek na predzadnji strani, piše o kulturnem dogajanju, še posebej pa moram pohvaliti njene intervjuje, kjer z izostrenim čutom za sočloveka, dobro izbiro sogovornikov ter darom za pisanje ustvari čudovite prispevke. Pohvaliti moram tudi strokovnega sodelavca Sreča Gabra, ki skrbi za športni del. Tako vestnega, natančnega ter razmišljujočega sodelavca je veselje imeti v svoji družbi. Globoko sem hvaležna tudi Tanji Mlinar, saj so vsake Stopinje polne njenih fotografij, včasih pa tudi kaj napiše ter opozarja na dogodke in ljudi, ki so vredni pozornosti. Prav tako sem vesela, da je v naši družbi Rok Klemenčič. S svojim vedenjem o zgodovini Žirov ter dogodkih v kraju veliko pomaga pri oblikovanju glasila. Andrej Praznik se zaradi številnih obveznosti redkeje loti pisanja, kadar pa mu čas dopušča, vemo, da bodo Stopinje obogatene z brezhibnimi in odlično berljivimi prispevki. Tudi prispevki Amadee Jesenovec so strokovno in slogovno odlični. Za oglasno trženje in koordinacijo z občino je bil sprva zadolžen Rok Prešern, njegovo delo pa leta 2016 prevzel Gregor Mlinar, s katerim odlično sodelujemo. Poleg stalnih sodelavcev pa ne smemo mimo številnih avtorjev (piscev in fotografov), ki občasno sooblikujejo glasilo in so prav tako zelo dragoceni. Vseh ne morem navesti, toda vsakemu posebej smo za njegov prispevek zelo hvaležni.

6. Kako ste zadovoljni z izgledom Žirovskih stopinj? Ste že pomislili ali pa imate že v mislih, da bi Žirovskim stopinjam dali novo podobo (slike, teme ...)

Prvi oblikovalec in pripravljalec za tisk je bil Aleš Kacin, od aprila 2016 pa to delo opravlja Darjan Kacin, ki ga srečamo tudi kot avtorja fotografij, občasno tudi pisca prispevkov.

Po odmevih, ki jih prejemamo s terena, so občani, člani uredniškega odbora in strokovni sodelavci z izgledom Stopinj zadovoljni. Se pa glasilo tudi stalno spreminja in izboljšuje. Vsako leto dodamo kaj novega tako po obliki kot vsebini. Seveda vemo, da še nismo naredili vsega, da moramo neprestano težiti k temu, da bomo še boljši.

Že ob izidu prve številke smo se odločili, da bomo na prvi strani predstavljali žirovske slikarje. Teh je glede na število občanov izredno veliko in vsi ustvarjalci še niso prišli na vrsto, zato se mi zdi, da je prav, da ostajamo pri tej usmeritvi. Stopinje bi seveda lahko bile lepše in boljše tudi, če bi imeli zanje več sredstev. Trendi prestižnejšega oblikovanja zahtevajo več prostora za slikovni del in umetniško fotografijo, vendar to zaenkrat ni naš namen. Se pa prizadevamo, da objavljamo čim boljše fotografije, kar pa je včasih težko. Vsi avtorji nimajo ustreznih aparatov in fotografskega znanja, zato so tudi fotografije včasih slabše. Pozna pa se, da je v zadnjem času, ko se da dobro fotografijo narediti tudi z mobiteli, tudi slikovni del kakovostnejši.

7. Ali posvečate dovolj pozornosti srbi za knjižni jezik? Je to pomembno ali mogoče naletite tudi na pripombe glede tega s strani bralcev?

Trudimo se tudi za knjižni jezik. Že urednica skušam prispevke urediti tako, da je branje tekoče, da uporabljamo lepe slovenske besede. Seveda je tako urejanje včasih težko, saj gre za številna usklajevanja z avtorji, kasneje tudi z lektorico. V skrbi za lep jezik smo že na začetku izdavanja izbrali lektorico. Mag. Anka Tušek je postavila osnovo za pravilno rabo jezika in sloga pisanja, radi pa smo prebrali tudi kak njen prispevek. To delo je opravljala do vključno septembra 2017, od novembra 2017 dalje pa je lektorica Tjaša Benedičič.

8. Katere besedilne vrste prevladujejo v glasilu (vest, obvestilo, poročilo, intervju, reportaža ...)? Kako izbirate vrste besedil?

Želja uredništva je, da imamo v vsaki številki čim več različnih zvrsti. Ker pa v večini kot rečeno Stopinje pišemo neprofesionalni pisci, je to včasih težko. Nekaterim bolj leži ena zvrst in se zato večinoma lotevajo načina, ki ga bolje obvladajo.

9. Kdo so bralci Žirovskih stopinj? Imajo pripombe oz. pohvale za vaše/naše glasilo?

Bralci Stopinj so večinoma občani Žirov, saj Stopinje brezplačno prejemajo vsa gospodinjstva. Nekaj bralcev imamo tudi izven občine. To so predvsem naši rojaki, ki so izrazili željo, da bi jim pošiljali Stopinje oziroma jih prebirajo na spletu. Po odzivih sodeč Stopinje zelo natančno prebirata nekoliko starejša in srednja populacija, vedno bolj pa opazamo, da jih poznajo, po njih posegajo tudi mladi. Večinoma od bralcev slišimo pohvale, včasih nas opozorijo tudi na vsebinske, pravopisne ali druge napake, za kar smo hvaležni, saj nepravilnosti potem kolikor je to mogoče popravimo oziroma smo na določene zadeve bolj pozorni. Čeprav je več pohval kot kritik, pa se najde tudi kdo, ki mu določeni prispevki ali avtorji niso všeč. Vsaka pripomba je dobrodošla in vsaka prispeva k temu, da razmislimo, kako naprej in kaj narediti, da bodo Stopinje še boljše.

10. Menite, da dovolj aktualno predstavite delovanje občine v glasilu? Kakšno je mnenje glede poznavanja lokalnih novic?

Delovanje v občini je sicer predstavljeno, vendar kot urednica menim, da bi morali tu narediti korak naprej. Pisci prispevkov o projektih in iz dela občinske uprave so večinoma strokovni sodelavci občine. Prednost tega je, da zadeve poznajo, slabost pa, da je informacija dana samo z njihovega zornega kota. Slabost je tudi ta, da je pisanje v Stopinje njihova dodatna zadolžitev in da je tudi zato včasih vsebina slabša oziroma pomanjkljivo predstavljena. Čeprav se tega mogoče niti ne zavedajo, sem prepričana, da bi dobra predstavitev projektov in dela občine pripomogla tudi k boljši sprejetosti med občani. Ti bi ob dobri informaciji bolj cenili delo občinske uprave in bi bilo tudi zato sodelovanje, sobivanje lažje in prav pisani medij, kot so Žirovske stopinje je odlična priložnost za doseg tega cilja.

Težav s celovitim obveščanjem bi bilo manj, če bi imele Stopinje novinarje, ki bi bolj neodvisno raziskovali, predstavili delo in občinske projekte. Pričakovati tak način dela pa je dokaj nerealno, saj je glavni namen občinskega glasila obveščanje o delu in dogodkih v kraju, raziskovalno novinarstvo pa je običajno domena neodvisnih medijev. Čeprav Stopinje niso podvržene nikakršni kontroli in njihovo vsebino župan ter občinska uprava vidijo

istočasno z občani oz. ko so Stopinje že dane v tisk, pa se moramo kljub vsemu zavedati, da gre za medij, ki ga financira občina.

11. Glasilo izide vsak drugi mesec, ali si želite, da bi izhajalo redno vsak mesec?

Glasilo bi glede na dogajanje v Žireh lahko bilo tudi mesečnik, vendar bi bila potrebna drugačna razporeditev dela in odgovornosti. Vsi člani uredniškega odbora kot tudi urednica smo redno zaposleni v drugih službah, priprava glasila pa vzame kar precej časa.

12. Kakšne načrte imate za vnaprej?

Še naprej izdajati še bolj kakovostno glasilo tako glede skrbi za knjižni jezik kot oblikovanja, različnih zvrsti pisanja ter še bolj različnih tem. Več prostora bi morali posvetiti dogajanju in projektom v občini ter bolj prisluhni občanom, ki opozarjajo na določene pomanjkljivosti, ki bi se jih dalo z malo truda rešiti in odpraviti. Želja je tudi, da bi še več govorili o občanih, na videz čisto preprostih ljudeh, ki pa imajo vsak številne darove, za katere je prav, da bi izvedeli tudi drugi. Tudi tu pričakujemo večjo iniciativo vseh občanov, saj bomo le tako prišli do informacij in do tega, da bomo govorili o sosedih, prijateljih, znancih, ki so med nami in si zaslužijo našo pozornost. Zato smo zelo hvaležni za namige oziroma telefonske klice, s katerimi nas občani seznanijo z dosežki in dogodki v naši okolici.

13. Kakšen nasvet ali mogoče zaključna misel za bralce ...

Berite Stopinje in sodelujte pri njihovem nastajanju. Pišite, fotografirajte, bodite tvoren ustvarjalec. Dobrodošle dobronamerne pohvale, pa tudi kritike. Le s sodelovanjem in skupnimi močmi bodo Stopinje glasilo vseh Žirovcev, naših rojakov in ljubiteljev pisane besede in lepe fotografije.

5 RAZPRAVA

S pomočjo ankete in intervjujev sem ugotovil, da do informacij o aktualnem dogajanju občine Žiri občani prihajajo s pomočjo različnih virov. Občani sami poskrbijo za vire, tudi ustne oz. »čenče«. Zanimivo je dejstvo, da je občanom pomembno, da vedo, kaj se dogaja v občini in zelo malo pa zaupajo govoricam, imajo radi, da so preverjene ali jih pove nekdo, ki jim zaupajo. Najpomembnejše pri informacijah se tudi županu zdi, da so resnične, preverjene, zanesljive. V današnjem času je velik problem odnos do resnice. Ta je postala preveč relativna, prava resnica je le ena. Zaradi določenih namenov zato postaja kar navada, to nam svetovni splet omogoča, da smo vsi postali avtorji različnih informacij.

Urednica Žirovskih stopinj je vesela pobud s terena, saj se zaveda, da težko sami najdejo vse zanimive dogodke, ki naj bi bili zapisani. Urednica se zaveda, da občani Žirovske stopinje pogosto berejo; izvedli smo tudi, da so le-te najpogostejši vir informacij o naši občini.

Postavil sem štiri hipoteze.

Največ informacij o aktualnem dogajanju v občini Žiri občani najdejo v lokalnem glasilu Žirovske stopinje. POTRJENA.

Prva hipoteza je potrjena, saj so anketiranci odgovorili, da v lokalnem časopisu najdejo največ novic/informacij o aktualnem dogajanju v občini Žiri.

Veliko občanov uporablja, za pridobivanje aktualnih novic o delu in življenju v občini, elektronske medije: spletno stran občine, Facebook stran občine ter brezplačne SMS. OVRŽENA.

Druga hipoteza je ovržena. Občani se ne poslužujejo pogosto elektronskih medijev, da bi izvedeli aktualne novice o občini.

Občanom je zelo pomembno, da so seznanjeni z dogajanjem v občini. POTRJENA

Tretja hipoteza je potrjena, predvsem je zanje pomembno, da so seznanjeni s tistim, kar jih zanima.

Občani zelo malo zaupajo govoricam. POTRJENA

Četrta hipoteza je potrjena. Naši anketiranci ne zaupajo novicam, saj pravijo, da niso preverjene.

6 ZAKLJUČEK

V tej raziskovalni nalogi sem prišel do zelo zanimivih zaključkov. Zelo so me presenetili podatki o obiskanosti spletne strani občine, saj več kot polovica anketiranih občanov spletno stran obišče le nekajkrat letno. Čeprav smo v dobi tehnološkega napredka, se naši občani le tega (še) ne poslužujejo. Potrdili so, da v večini prebirajo Žirovske stopinje, ki upravičeno nosijo ime lokalnega časopisa. Tudi radio Sora prinaša aktualne novice, občani ga poslušajo, a še vedno manj kot berejo lokalno glasilo.

Intervjuvanca sta povedala, da se prizadevajo seveda vsak po svojih močeh, da bi bili občani dovolj seznanjeni z aktualnimi novicami. Urednica lokalnega časopisa je povedala, da je pomembno, da so bralci zadovoljni s časopisom in ob enem si želi, da bi od občanov prejeli še več pobud za predstavitev novosti v časopisu.

»Glasilo naj bi bilo kakovostno tako glede skrbi za knjižni jezik kot oblikovanja, različnih zvrsti pisanja ter še bolj različnih tem. Več prostora bi morali posvetiti dogajanju in projektom v občini ter bolj prisluhni občanom, ki opozarjajo na določene pomanjkljivosti, ki bi se jih dalo z malo truda rešiti in odpraviti. Želja je tudi, da bi še več govorili o občanih, na videz čisto preprostih ljudeh, ki pa imajo vsak številne darove, za katere je prav, da bi izvedeli tudi drugi. Tudi tu pričakujemo večjo iniciativo vseh občanov, saj bomo le tako prišli do informacij in do tega, da bomo govorili o sosedih, prijateljih, znancih, ki so med nami in si zaslužijo našo pozornost. Zato smo zelo hvaležni za namige oziroma telefonske klice, s katerimi nas občani seznanijo z dosežki in dogodki v naši okolici, »so besede glavne urednice gospe Kacin. Mogoče pa bo mlajša generacija bolj posegala po spletnih virih in tako prihajala do aktualnih novic, kadar jih bodo zanimale.

Zaključujem za mislijo, da se Žirovci zanimajo za dogajanje v občini in ga poskušajo soustvarjati ter znajo dobre ideje, zamisli in projekte tudi pohvaliti. Naj tako tudi ostane.

7 VIRI IN LITERATURA

Bešter, Marja in et. al.: *Na pragu besedila 1*. Učbenik slovenski jezik v 1. letniku gimnazij, strokovnih in tehniških šol. Ljubljana: Rokus, 2000.

Gomboc, Mateja: *Mala slovnica slovenskega jezika* : priročnik za šolo in vsakdanjo rabo. Ljubljana, DZS, 2009.

Pavlin, Marta: *Sporočanje za šolo in vsakdanjo rabo*. Ljubljana: Rokus, 1997.

Slovar slovenskega knjižnega jezika: Ljubljana: ZRC SAZU, 200.

Toporišič, Jože: *Slovenski jezik in sporočanje*, 1. Maribor: Obzorja, 1994.

Toporišič, Jože: *Slovenski knjižni jezik*, 2. Maribor: Obzorja, 1974.

Toporišič, Jože: *Enciklopedija slovenskega jezika*. Ljubljana: Cankarjeva založba, 1992.

Kacin, J. *Ustni vir*. Žiri, 2018.

Žakelj, J. *Ustni vir*. Žiri, 2018.

8 PRILOGE

Priloga 1: ANKETA

Pozdravljeni! Sem Nejc, učenec 8. razreda OŠ Žiri, in delam raziskovalno nalogo, v kateri želim raziskati, **kako občani prihajate do informacij o dogajanju v občini**. Anketa je anonimna.

Za sodelovanje se vam najlepše zahvaljujem, saj boste s tem, da boste rešili vprašalnik, mi omogočili izdelovanje raziskovalne naloge, uslužbenci na občini pa bodo dobili povratno informacijo.

I. Kateri vir informacij uporabljate za pridobivanje aktualnih novic o dogajanju v občini Žiri?

	POGOSTO	REDKO/VČASIH	NIKOLI
Spletno stran občine Žiri			
Govorice občanov			
Glasilo občine Žiri Žirovske stopinje			
Radio Sora			
Oglasno desko v prostorih občine			
Facebook stran občine Žiri			
Loški utrip - glasilo, ki izhaja na območju občin: Škofja Loka, Železniki, Gorenja vas - Poljane, Žiri, delno Kranj			
Udeležujem se javnih razprav za občane, ki jih pripravijo na občini.			

Drugo: _____

II. Spletna stran občine Žiri

1. Če **ne** uporabljate spletne strani občine za pridobivanje informacij, odgovorite na naslednje vprašanje.

Zakaj je ne uporabljate? _____

2. Če uporabljate spletno stran občine, odgovorite na naslednja vprašanja.

a) Kako **pogosto** si ogledate spletno stran občine? (izberite en odgovor)

a) vsak dan b) enkrat tedensko c) 1 krat do 2 krat mesečno d) parkrat letno

b) Katere vsebine si ogledate?

	POGOSTO	REDKO	NIKOLI
Predstavitve občine Žiri			
Predpisi, obrazci, razpisi			
Za občane			
Novice in obvestila			
Predlogi in pobude občanov			
Pridite v Žiri			
Prihajajoči dogodki			
Koledar dogodkov			
Znamenitosti, prenočišča, gostinstvo			

Drugo: _____

c) Občina ponuja, za boljše informiranje občanov o aktualnem dogajanju v občini, brezplačna obvestila občine, ki jih lahko prejmete po SMS ali E-mailu.

a) Nisem seznanjen s to možnostjo.

b) Obvestila prejemam po (ustrezno obkrožite): SMS E-mailu

d) Napišite, če želite še kaj dodati o ustreznosti spletne strani (če, kaj pogašate ...):

III. Govorice občanov

1. Koliko aktualnih novic o dogajanju v občini poznate iz govoric?

a) VELIKO b) MALO c) NIČ

2. Ali zaupate govoricam?

a) DA b) NE c) VČASIH

Pojasnite odgovor: _____

IV. Facebook stran občine Žiri

1. Ali ste seznanjeni s Facebook stranjo občine Žiri? DA NE

2. Če ste njen uporabnik, čemu jo uporabljate?

	POGOSTO	REDKO	NIKOLI
Dodajam vsebino, slikovno gradivo ...			
Ogledujem si komentarje občanov na določeno temo.			
Prebiram aktualne novice.			
Aktivno se vključujem s svojimi komentarji, vprašanji.			
Ogledujem si fotografije.			

V. Glasilo občine Žirovske stopinje

1. Vsako gospodinjstvo mesečno prejme brezplačni izvod občinskega glasila.

a) Ali si ga ogledate/prelistate? (Obkrožite prevladujoč odgovor.)

a) VEDNO b) POGOSTO c) REDKO d) NIKOLI

Če si ga **ne** ogledate, napišite vzrok. _____

2. Glasilo je precej obsežno.

Kolikšen del vsebine preberete in si ogledate slikovno gradivo?

a) Vedno v celoti. b) Preberem le vsebine, ki me zanimajo.

c) Samo bežno prelistam glasilo.

3. Na naslednja vprašanja odgovorite le tisti, ki ste v zgornjem odgovoru obkrožili **črko a**, torej glasilo preberete in si ogledate slikovno gradivo v celoti.

a) Ali ste zadovoljni z vsebino glasila?

a) Da, zelo mi je všeč.

b) Delno, določene vsebine so mi všeč, druge pa ne oziroma jih pogrešam.

c) Vsebina mi ni všeč.

Ali v glasilu pogrešate določene vsebine? Katere? _____

4. Ali ste zadovoljni z grafičnim oblikovanjem glasila? (črke, barve, razporeditev vsebine ...).

a) DA b) NE c) DELNO

Če ste odgovorili ne ali delno, kaj bi spremenili? _____

VI. Glasilo Loški utrip

1. Nekaj dogajanja v občini Žiri je predstavljenega tudi v omenjenem glasilu.

a) Ali preberete vsebine, ki opisujejo dogajanje v naši občini?

DA NE REDKO

b) Ali predlagate kakšno spremembo glede vsebine, ki se nanaša na našo občino?

VII. Radio Sora

1. Ali poslušate oddaje na radiu Sora tudi z namenom, da se seznanite z novicami in dogajanjem v občini Žiri?

DA

NE

VČASIH

2. Katere oddaje poslušate, da se seznanite z dogajanjem v kraju? _____

VIII. Pomen poznavanja lokalnih novic

1. Kakšno je vaše mnenje glede poznavanja lokalnih novic? (izberite en odgovor)

ZELO POMEMBNO	POMEMBNO	NEPOMEMBNO

2. Ali ste z dogajanjem v občini dovolj seznanjeni?

DA, ker me zanima	DOVOLJ, kar me zanima	NE, saj je premalo informacij	NE, dogajanje me ne zanima

3. Ali imate idejo, kje in kako bi še hitreje ter lažje pridobili informacije o aktualnem dogajanju v občin? _____

IX. Projekti v žirovski občini

1. Napišite vsaj en projekt, ki se trenutno izvaja v naši občini.

2. Napišite, kaj si kot občan želite, da se uredi, zgradi ... v Občini Žiri. _____

Če želite, napišite:

a) pohvalo za delo, izvedene projekte ... Občine Žiri: _____

Šubic, N.: Kako do informacij ... raziskovalna naloga. Žiri: OŠ Žiri, 2018.

b) kritiko in predloge za njihovo izboljšanje, da bo »občina res služila občanom«:
